

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>



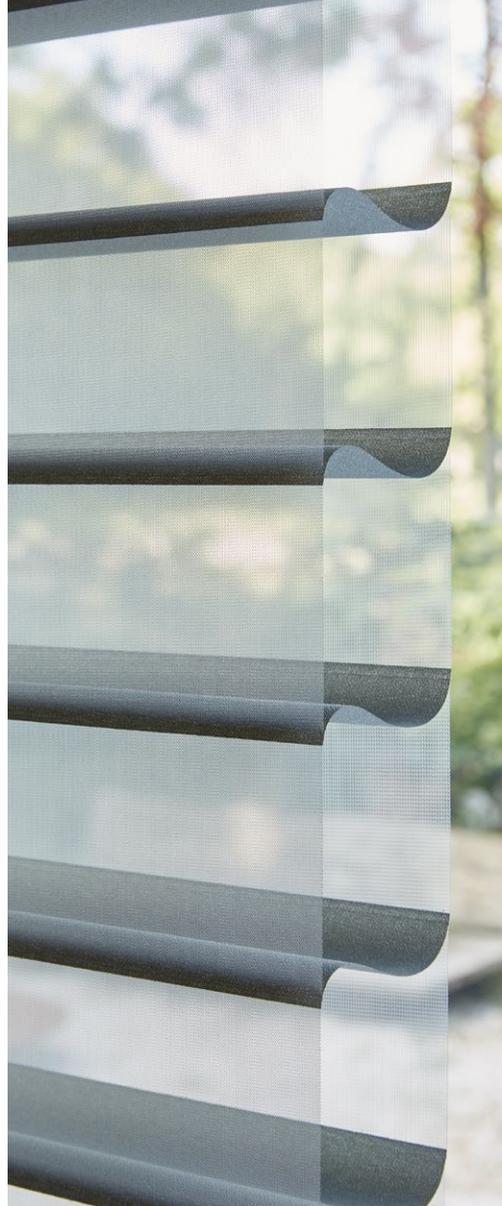
---

MANUAL DE MARCA

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

## La marca representa nuestro espíritu ♥

La identidad se construye a través de la articulación de un sistema de comunicaciones, mensajes y acciones coherentes / fieles a nuestros valores y objetivos.



cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

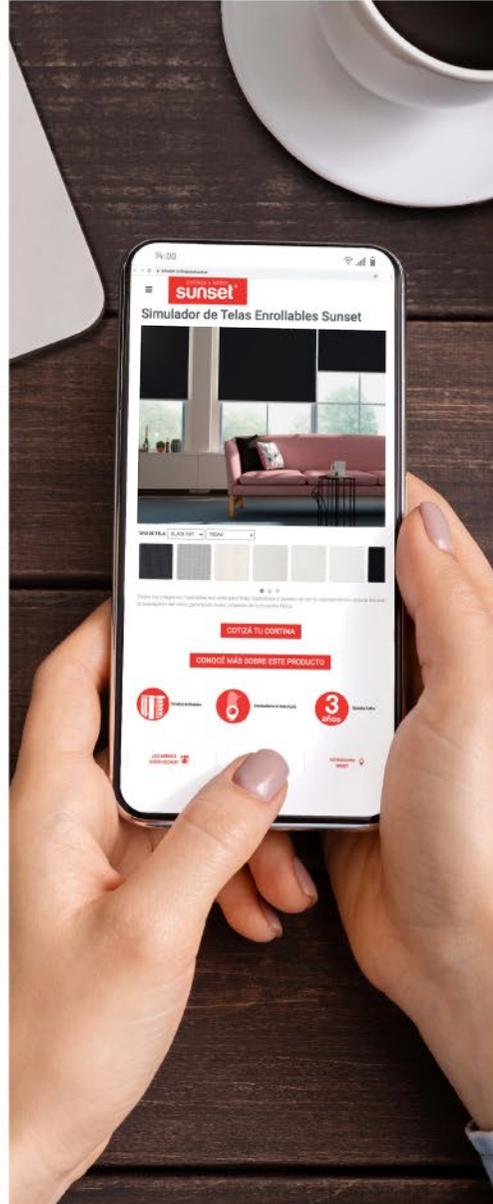
Sunset es una marca de cortinas y toldos que nace en Argentina. **Nuestro propósito es ofrecer productos de calidad, al precio más conveniente.**

Por eso decimos que **ofrecemos el mejor Costo-Beneficio**: con productos de gran calidad y buen diseño, al mejor precio.

♥ Calidad

♥ Diseño

♥ Buen Precio



cortinas y toldos  
**sunset®**

**Es un público amplio**, porque queremos llegar a la mayor cantidad de hogares posibles con nuestra propuesta de calidad a buen precio.

**Es un público joven, ya sea por su edad o por su actitud.**

Personas que desean tener su casa linda, a las que les gusta recibir consejos de decoración, que buscan estar a la moda.

¿Cómo definimos a nuestro público?



cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

Joven  
Moderna  
Accesible  
Segura

69

FRESCA  
CANCHERA  
CERCANA  
CONFIABLE

¿Qué palabras definen nuestra “personalidad”?

La marca, vehículo de la vocación de toda empresa, forja vínculos con las audiencias, corporizando los valores y las promesas asumidas.

La identidad visual de una empresa es claramente una expresión de orden. Cada vez que una empresa habla, tiene la oportunidad de explicar cuál es su misión otra vez; de dónde viene, adónde va y cómo va a llegar ahí, cuáles son sus virtudes.

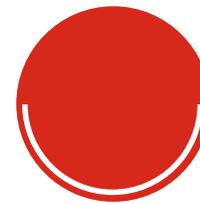
El logotipo y su articulación, junto con cada uno de los elementos que representan a la empresa, está constantemente edificando la imagen que emana de la seriedad, de la trayectoria y de la tarea cotidiana.

Es el correcto uso lo que construye la imagen en el imaginario colectivo con el objetivo de perdurar en el tiempo y diferenciarse a partir de su personalidad y postura.

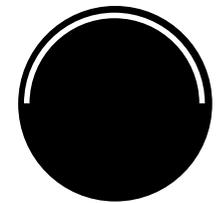
cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

## LA MARCA A TODO COLOR

Nunca deberá usarse la marca en un porcentaje menor al 100% de su color. Esto disminuirá su potencial visual y por ende su representatividad institucional. Ninguna variación formal o cromática de la marca está permitida. No deberá ser redibujada o alterada de ninguna manera.



1. PANTONE 485 C
2. C0% M95% Y100% K0%
3. R218 G41 B28
4. #DA291C
5. Cód. 032 light red



1. PANTONE Process Black C
2. C0% M0% Y0% K100%
3. R0 G0 B0
4. #000000
5. Cód. 070 black

### Paletas de color:

1. PANTONE FORMULA GUIDE (solid coated)
2. CMYK
3. RGB
4. HTML
5. Código Vinilo: ORACAL 651



## GRILLA Y TIPOGRAFÍAS

Las familias tipográficas corporativas para medios impresos a utilizar son:

Helvetica Neue Light y Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÑOPQRST  
UVWXYZ abcdefghijklmñopqr  
stuvwxyz 0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÑOPQRS**  
**TUVWXYZ abcdefghijklmño**  
**pqrstuvwxyz 0123456789**

Helvetica Condensed Light y Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÑOPQRSTUVWXYZ  
YZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 012  
3456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÑOPQRSTUVW**  
**XYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Composición/Grilla



Bloque tipográfico alineado y ajustado ópticamente para que pueda dialogar el logotipo con su bajada.



Módulo = Altura de los signos del logotipo sin astas ascendentes



Calle = Espacio entre los signos del logotipo y la bajada de marca (equivalente al espacio ocupado por las astas ascendentes)



## GRILLA Y TIPOGRAFÍAS

---

Las familias tipográficas corporativas secundarias y para medios digitales a utilizar son:

Barlow Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ab  
cdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Barlow Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ abcdefghijklmnñopqrstu  
vwxyz 0123456789

**Barlow Semibold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ abcdefghijklmnñopqrst  
uvwxyz 0123456789**

Pompierre

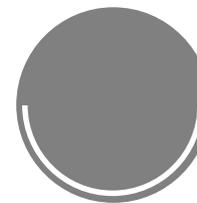
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

cortinas y toldos  
**sunset**®

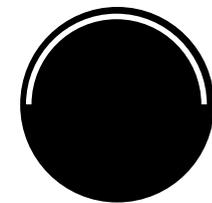
## LA MARCA A UNA TINTA

---

Nunca deberá usarse la marca en un porcentaje menor al 100% de su color. Esto disminuirá su potencial visual y por ende su representatividad institucional. Ninguna variación formal o cromática de la marca está permitida. No deberá ser redibujada o alterada de ninguna manera.



1. C0% M0% Y0% K60%
2. R124 G136 B134
3. #7C8886
4. Cód. 071 Grey



1. C0% M0% Y0% K100%
2. R0 G0 B0
3. #000000
4. Cód. 070 black

### Paletas de color:

2. CMYK
3. RGB
4. HTML
5. Código Vinilo: ORACAL 651



## LA MARCA CALADA

---

La marca se utilizará calada cuando se requiera sobre un fondo de color pleno institucional.

La marca NO podrá utilizarse a color o a una tinta cuando se desee aplicar sobre un fondo pleno de color institucional.

## PALETA CROMÁTICA INSTITUCIONAL



1. PANTONE Process Black C
2. C0% M0% Y0% K100%
3. R0 G0 B0
4. #000000



1. PANTONE 485 C
2. C0% M95% Y100% K0%
3. R218 G41 B28
4. #DA291C



1. PANTONE 2339 C
2. C0% M50% Y30% K0%
3. R246 G152 B150
4. #F69896



1. PANTONE 205 C
2. C15% M85% Y30% K0%
3. R210 G76 B122
4. #D24C7A



1. PANTONE 2567 C
2. C25% M30% Y3% K0%
3. R189 G175 B207
4. #BDAFCF



1. PANTONE 569 C
2. C80% M20% Y53% K3%
3. R21 G149 B136
4. #159588



1. PANTONE 580 C
2. C26% M0% Y35% K0%
3. R191 G224 B183
4. #BFE0B7



1. PANTONE 3252
2. C52% M0% Y26% K0%
3. R103 G214 B204
4. #67D6CC



1. PANTONE 304 C
2. C15% M85% Y30% K0%
3. R161 G219 B227
4. #A1DBE3



1. PANTONE 2915 C
2. C60% M9% Y6% K0%
3. R94 G185 B220
4. #5EB9DC



1. PANTONE 379 C
2. C16% M0% Y60% K0%
3. R219 G227 B141
4. #DBE38D



1. PANTONE 122 C
2. C0% M10% Y80% K0%
3. R255 G223 B78
4. #FFDF4E



1. PANTONE 1355 C
2. C0% M25% Y55% K0%
3. R253 G197 B129
4. #FDC581

1. Color para impresión: PANTONE FORMULA GUIDE / solid coated
2. Color para impresión: CMYK
3. Color digital: RGB
4. Código de color digital: HTML

cortinas y toldos  
**sunset**®

cortinas y toldos  
**sunset**®

Altura mínima: 9.3 mm / 26.4 px

Ancho mínimo: 30.3 mm / 86.2 px

## FORMAS DE UTILIZAR LA MARCA

---

NO esta permitido desarticular la marca: logotipo + slogan o bajada de marca.

Su planificada articulación pretende lograr una óptima adaptación ante cualquier formato y/o soporte sin perder su reconocimiento inmediato.

Se han determinado tamaños mínimos para la correcta reducción de la marca, tanto por preservar la óptima lectura de cada elemento y por las limitaciones tecnológicas.

Se recomienda siempre pedir pruebas de impresión (calidad y color) antes de imprimir.

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>  
cortinassunset.com.ar



## LA MARCA Y EL SITIO WEB

Se deberán respetar los tamaños y proporciones de los elementos componentes para que la marca con el sitio web convivan de forma armoniosa.

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>  
cortinassunset.com.ar

A UNA TINTA





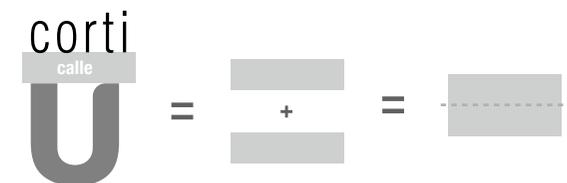
## LA MARCA: ZONA DE EXCLUSIÓN

Una de las normas rectoras del master plan es lo que se denomina la zona de exclusión o área de seguridad.

Esta norma determina, además del dimensionamiento de la marca y su emplazamiento en las comunicaciones, un área restringida exclusivamente a la marca.

Con esta norma, se procura evitar la confrontación estéril y dispersante de la misma con otros elementos. La marca no deberá ser invadida por ningún elemento que contamine su independencia, autoridad y valor.

La zona de exclusión está esta definida por la altura equivalente a dos calles.



Uso correcto del color

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>  
cortinassunset.com.ar

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

Uso incorrecto del color

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X  
cortinassunset.com.ar

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X

## USOS INDEBIDOS: EL COLOR

El color es uno de los elementos más importantes en cualquier Sistema de Identidad Visual si consideramos sus cualidades estimulativas y la forma en que son combinados y usados. Los colores corporativos deberán ser utilizados siempre que sea posible.

Deberá cuidarse tanto el uso del color en las comunicaciones con el público como con el personal de la empresa. La imagen externa de la misma tiene un íntimo correlato con el respeto y el orgullo interno.

Aplicación correcta

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

Aplicación incorrecta

**sunset**<sup>®</sup> X

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>  
cortinassunset.com.ar

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X  
cortinassunset.com.ar

## USOS INDEBIDOS: ELEMENTOS COMPONENTES

---

**Siempre deberá utilizarse la marca completa.**

También se deberán respetar los tamaños y proporciones de los elementos que la componen.

Disposición correcta

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

Disposición incorrecta

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup> X

## USOS INDEBIDOS: DIRECCIONALIDAD

NO se podrá rotar, utilizar inclinaciones, condensar, expandir ni perspectivar la marca.

Aplicación sobre un fondo correcto



Aplicación sobre un fondo incorrecto



## USOS INDEBIDOS: LOS FONDOS

La marca NO se podrá utilizar sobre fondos desparejos, confusos ni tramados que compitan con ella o que dificulten su lectura.

Se deberá cuidar el encuadre de la imagen para mostrar de forma atractiva y eficiente el producto, teniendo en cuenta una zona de aplicación de marca para incorporarla a la composición de forma armónica.



#### Distancia mínima correcta

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>



#### Distancia mínima incorrecta

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>



cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

La marca, vehículo de la vocación de toda empresa, forja vínculos con las audiencias, corporizando los valores y las promesas asumidas.

La identidad visual de una empresa es claramente una expresión de orden. Cada vez que una empresa habla, tiene la oportunidad de explicar cuál es su misión otra vez; de dónde viene, adónde va y cómo va a llegar ahí, cuáles son sus virtudes.

El logotipo y su articulación, junto con cada uno de los elementos que representan a la empresa, está constantemente edificando la imagen que emana de la seriedad, de la trayectoria y de la tarea cotidiana.

cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

La marca, vehículo de la vocación de toda empresa, forja vínculos con las audiencias, corporizando los valores y las promesas asumidas.

La identidad visual de una empresa es claramente una expresión de orden. Cada vez que una empresa habla, tiene la oportunidad de explicar cuál es su misión otra vez; de dónde viene, adónde va y cómo va a llegar ahí, cuáles son sus virtudes.

El logotipo y su articulación, junto con cada uno de los elementos que representan a la empresa, está constantemente edificando la imagen que emana de la seriedad, de la trayectoria y de la tarea cotidiana.

## USOS INDEBIDOS: ZONA DE EXCLUSIÓN

Deberá evitarse la confrontación estéril y dispersante de la marca con otros elementos. La misma no deberá ser invadida por ningún elemento que contamine su independencia, autoridad y valor.

X

Para medios impresos



Para medios digitales



## ELEMENTOS GRÁFICOS QUE APORTAN AL SISTEMA IDENTITARIO

El **sello de Garantía** está compuesto por formas, líneas y colores que se desprenden de los rasgos más representativos de la marca para potenciar un sistema de comunicación unificado y coherente.

Existen dos versiones de este sello para que se pueda adaptar de manera ágil a distintos tipos de canales y medios.



A UNA TINTA



## ELEMENTOS GRÁFICOS QUE APORTAN AL SISTEMA IDENTITARIO

---

Para medios impresos



Iconografía para hacer referencia a las **Redes Sociales**.

Para medios digitales



cortinas y toldos  
**sunset**<sup>®</sup>

Creamos espacios que enamoran ♥



---

Información/Consultas: [cortinassunset@hdlao.com](mailto:cortinassunset@hdlao.com)